

20 25

Mediadaten



Energie KOMPAKT ist das offizielle
Fachmagazin des Energieberater-
verbandes

Nr. 16, gültig ab 01.01.2025

ENBAUSA.de

*Energetisch Bauen
und Sanieren*

+

Energie

KOMPAKT

Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

Gebündelte Kompetenz
rund ums energetische Bauen und Sanieren

REICHWEITEN &

KURZPROFIL

449.400

**Potenzielle Kontaktmöglichkeiten
im Jahr für unsere Werbekunden**

EnBauSa.de und Energie KOMPAKT – gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren für Ihre Werbezzielgruppe

Mit **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** bieten wir Ihnen ein optimales Umfeld für crossmediale Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren. Über verschiedene Medienkanäle sprechen wir die Zielgruppen der Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater, der Wohnungswirtschaft sowie der privaten Bauherren und Sanierer umfassend an:

- **EnBauSa.de** deckt als Informationsportal im Netz mit Nachrichten und Hintergrundinformationen bei durchschnittlich 16.301 PI/Monat den Informationsbedarf von Architekten, Planern, Handwerkern, Gebäudeenergieberatern, der Wohnungswirtschaft sowie privaten Bauherren und Sanierern.
- Der **EnBauSa.de**-Newsletter richtet sich einmal wöchentlich kurz und bündig mit aktuellen Informationen an rund 3.812 Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater.
- Die Fachzeitschrift **Energie KOMPAKT** wendet sich sechsmal jährlich mit einem umfassenden Informationsportfolio an rund 6.750 Architekten, Planer, Handwerker, die Wohnungswirtschaft und Gebäudeenergieberater in Deutschland – u.a. als Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Vertrauen Sie auf die Kompetenz unserer Redakteure und Mediaberater bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen. Setzen Sie auf **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** für Ihre Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren!

Zielgruppen: Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

39.000

Expl. Energie KOMPAKT/Jahr*

Druckauflage/Ausgabe	6.500
Verbreitete Auflage/Ausgabe	6.377
Verkaufte Auflage/Ausgabe	4.877



393.836

Kontakte über Websites & Newsletter**

EnBauSa.de	16.301 PI/Monat
EnBauSa-Newsletter	3.812 Empfänger/Woche

16.564

Follower Sozialen Netzwerke

Facebook	1.608 Follower
Instagram	434 Follower
XING	11.509 Follower
X	3.013 Follower

*laut IVW III/2024
**Juli 2023 – Juni 2024

TEAM



REDAKTEUR
ENERGIE KOMPAKT

Jörg Bleyhl
Tel. +49 (0)711 36550818
bleyhl@maurer-fachmedien.de



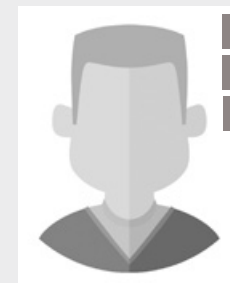
LEITUNG
WERBEMARKT BAUMEDIEN

Christian Wesselmann
Tel. +49 (0)7331 30708-18
christian.wesselmann@maurer-fachmedien.de



CHEFREDAKTEURIN
ENBAUSA.DE

Natalie Häntze
Tel. +49 (0)7331 30708-32
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de



MEDIABERATUNG
VERLAGSBÜRO
SIEGFRIED PACHINGER GMBH

Sven Pachinger
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Tel. +49 (0)521 977998-0, Fax +49 (0)521 977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de



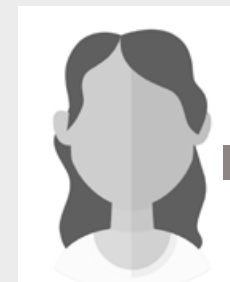
ONLINE-REDAKTEUR
ENBAUSA.DE

Wolfram Hülscher
Tel. +49 (0)7331 30708-15
huelscher@maurer-fachmedien.de



AUFTRAGSMANAGERIN

Gabriele Meyer-Dahms
Tel. +49 7331 30708-20
anzeigen@maurer-fachmedien.de



SALES ASSISTENTIN

Ophelie Gaspa
Tel. +49 7331 30708-26
ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

WEBSITE

Kurzcharakteristik

Der Beratungs- und Informationsbedarf zum Thema energetisches Bauen und Sanieren ist heutzutage sowohl bei Architekten, Planern, Handwerkern und Gebäudeenergieberatern, als auch bei privaten Bauherren und Sanierern enorm. In Zukunft wird er weiter zunehmen. Im Gebäudebestand gibt es einen Renovierungsstau, vor allem bei Fassaden, Fenstern und Heizungsanlagen. Zudem wächst durch steigende Energiepreise der Druck, in diesem Bereich etwas zu tun. Die Investitionsbereitschaft nimmt auch dank staatlicher Förderprogramme zu. Das Portal EnBauSa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt EnBauSa.de Elemente des Web 2.0 wie Erfahrungsberichte und Social-Media-Kanäle ein. EnBauSa.de bietet mit seinem Portal allen Anbietern, die in den Bereichen Sanierung, Bauen und erneuerbare Energien tätig sind, ein attraktives Werbeumfeld. Unternehmen haben die Möglichkeit, mit zahlreichen Bannerformaten und content-basierten Werbeformen präsent zu sein.

Zielgruppen

Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

Page Impressions: 16.301

**Monatliche Durchschnittswerte
(Juli 2023 – Juni 2024)**

NEWSLETTER

Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten und ums energetische Bauen und Sanieren. Unternehmen können im Newsletter als Sponsor, mit Banner-Werbung sowie mit Text-/ Bild-Anzeigen auf sich aufmerksam machen.

Zielgruppen

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater

Erscheinungsweise

wöchentlich immer dienstags

Abonnenten: 3.812

**Öffnungsrate 30,00 %
(Stand Juli 2024)**

ENBAUSA.DE

PREISE +

WERBEFORMEN

Werbeform	Details	Platzierung	Laufzeit	Preise/Laufzeit
WEBSITE				
Download Katalog/Broschüre	PDF-Download von max. 3 Objekten, erscheint in der Rubrik Service/Broschüren-Download und dort in der für das Unternehmen passenden Unterrubrik	Unterrubrik frei wählbar	mind. 1 Monat	140 EUR/Monat
Projektbeispiel	Umfassende Darstellung Ihres gelungenen Bau-Projekts mit Text + Bild auf EnBauSa.de	Rubrik Projekte	mind. 1 Jahr	67 EUR/Monat
Sponsored News EnBauSa.de-News	Meldung im Nachrichten-Stream auf der Startseite von enbausa.de mit integriertem Link auf die Kunden-Website und Vermerk „Anzeige“ 240 x 173 Pixel, Text 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link	Startseite/News	1 Jahr	60 EUR/Monat
Premium-Eintrag Anbieterverzeichnis	Basis-Onlineeintrag zusätzlich mit Logo	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	62 EUR/Monat
Basis-Eintrag Anbieterverzeichnis	Basis-Eintrag Online mit Unternehmensstammdaten und einem Link zu Ihrer Website, Listung alphabetisch + nach Sparte	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	26 EUR/Monat
Banner-Werbung	Wallpaper (Dateigröße: 960 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel) Wide-Skyscraper (Dateigröße: 160 x 600 Pixel) Superbanner (Dateigröße: 960 x 90 Pixel) Video Ad	Start- und Unterseiten	1 Monat	1.440 EUR/Monat 995 EUR/Monat 955 EUR/Monat 765 EUR/Monat

NEWSLETTER				
Sponsoring EnBauSa.de-Newsletter	max. 4 Werbepplätze (Logos) im Kopf des Newsletters verfügbar Bilddatei: jpg		mind. 3 Monate	325 EUR/ Monat
Newsletter-Werbung Text + Bild	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg		1 Ausgabe	505 EUR/Ausgabe
Newsletter-Fullbanner im Kopf	Banner 468 x 60 Pixel, jpg		1 Ausgabe	560 EUR/Ausgabe
Newsletter-Fullbanner zwischen Meldungen	Banner 468 x 60 Pixel, jpg		1 Ausgabe	450 EUR/Ausgabe
Sponsored Post Social Media	Meldung steht online und läuft über alle relevanten Social-Media-Kanäle Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg		1 Ausgabe	770 EUR/Post

Malstaffel:

3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10%

STAND-ALONE- NEWSLETTER

Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt.



STAND-ALONE- NEWSLETTER

Kurzcharakteristik

Der Stand Alone Newsletter von Enbasa für Ihre punktgenaue Werbebotschaft – bestimmen Sie selbst das Datum der Aussendung an 3.812 (Stand Juli 2024) Newsletterempfänger. Die Aufmachung des Newsletters ist ganz in der Optik von Enbasa.de mit Ihrer individuellen Gestaltung. Alle Elemente sind nach belieben in der Reihenfolge zu setzen.

Zielgruppe

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater.

Preis

pro Versendung 2.030,00 EUR

Benötigtes Material

- Editorial – Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bildquelle)
- Editorialbild/Aufmacherbild (600 x 350 Pixel)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen. Alle Bilder im Querformat.
- Text für die Betreffzeile/Headline des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Werbemittellanlieferung

10 Werktage vor geplantem Ausspielungstermin

ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.



Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite*

Text mit max. 3.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) als Richtgröße
Bild im Format 55 x 70 mm, 300 dpi Auflösung

5.870,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite*

Text mit 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen), als Richtgröße
Bild im Format 55 x 70 mm, 300 dpi Auflösung

2.950,00 EUR

ONLINE-ADVERTORIALS

Advertorial L*

Dachzeile 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Headline 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Text mit 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +
1 Aufmacherbild im Querformat, Laufzeit 4 Wochen
2 Social Media-Posts während Laufzeit

2.010,00 EUR

Advertorial XL*

Dachzeile 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Headline 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Text mit 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +
1 Aufmacherbild im Querformat, 3 Bilder im Inhalt,
1 Video Laufzeit 4 Wochen
2 Social Media-Posts während Laufzeit

2.830,00 EUR

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s.o.)

7.880,00 EUR

Ihr Paketpreis 6.700,00 EUR

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus

Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s.o.)

4.960,00 EUR

Ihr Paketpreis 4.370,00 EUR

* AE-fähig; ** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

ENERGIE KOMPAKT

THEMEN + TERMINE 2025

Ausgabe	Schwerpunktthema & Fachthemen	Messetermine 2025	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1	<ul style="list-style-type: none">• Energieberatung in der Praxis• Software• Digitalisierung• Wärmebildkameras• Prüf- und Messtechnik	<i>WEBUILD Energiesparmesse, (A) Wels, 05. – 07.03.2025</i> <i>ISH, Frankfurt, 17. – 20.03.2025</i> <i>Volta-X, Stuttgart, 25. – 27.03.2025</i> <i>World of Fireplaces, Leipzig, 28. – 30.04.2025</i>	30.01.2025 03.02.2025	17.02.2025
2	<ul style="list-style-type: none">• Wärmeerzeuger und Kühlsysteme• Wärmepumpe• Nah- und Fernwärme• Contracting• Gebäudeautomation	<i>Intersolar Europe, München, 07. – 09.05.2025</i>	28.03.2025 01.04.2025	15.04.2025
3	<ul style="list-style-type: none">• Energiesysteme• Energiespeicher• Wärmespeicher• Ladeinfrastruktur• Photovoltaik		28.05.2025 02.06.2025	16.06.2025

4	<ul style="list-style-type: none"> • Lüftungssysteme • Kühlung • Raumluft • Akustik • Trockenbau 	<i>European Heatpump Summit, Nürnberg, 28. – 29.10.2025</i>	28.07.2025	15.08.2025
			01.08.2025	

5	<ul style="list-style-type: none"> • Thermische Gebäudehülle • Wärmedämmung • Fenster und Türen • Dach • Sonnenschutz 		30.09.2025	15.10.2025
			01.10.2025	

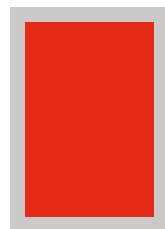
6	<ul style="list-style-type: none"> • Denkmalschutz • Innendämmung • Putze und Farben • Brandschutz 		27.11.2025	15.12.2025
			01.12.2025	

ANZEIGEN- FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



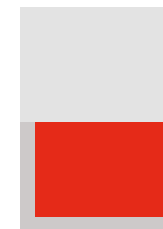
1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm
U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm



2/3 Seite quer
A: 210 x 220 mm
S: 185 x 200 mm



1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 90 x 270 mm



1/2-Seite quer
A: 210 x 150 mm
S: 185 x 130 mm



1/3-Seite hoch
A: 69 x 297 mm
S: 59 x 270 mm



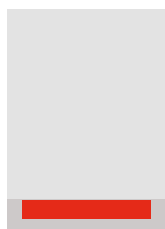
1/3-Seite quer
A: 210 x 105 mm
S: 185 x 85 mm



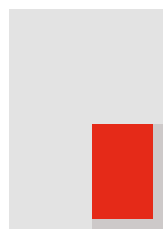
1/4-Seite hoch
A: 100 x 150 mm
S: 90 x 130 mm



1/4-Seite quer
A: 210 x 85 mm
S: 185 x 65 mm



1/8-Seite Fußstreifen
A: 210 x 55 mm
S: 185 x 30 mm



Juniorpage
A: 134 x 180 mm
S: 122 x 160 mm



Titelseite
A: 210 x 130 mm

Belegung der Titelseite
Die Titelseite kann mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabedatenblatt für Sie entwickelt welches Sie unter der Tel. +49 (0)521 977998-0 oder per E-Mail info@verlagsbuero-pachinger.de anfordern können.

ANZEIGEN-

PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.310,00 EUR	4.540,00 EUR
3/4 Seite	2.570,00 EUR	3.840,00 EUR
2/3 Seite	2.330,00 EUR	3.590,00 EUR
1/2 Seite	2.060,00 EUR	2.670,00 EUR
1/3 Seite	1.410,00 EUR	2.030,00 EUR
1/4 Seite	1.060,00 EUR	1.690,00 EUR
Juniorpage	1.980,00 EUR	2.610,00 EUR
1/8 Seite	460,00 EUR	620,00 EUR

Sonderplatzierung

Titelseite	5.470,00 EUR
Umschlagseite 2	4.830,00 EUR
Umschlagseite 4	4.830,00 EUR
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	2.730,00 EUR

Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	720,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	920,00 EUR

Klebekosten (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

RABATTE &

KONDITIONEN

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.

Diese finden Sie unter enbausa.de/agb

EINHEFTER &

BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig
höhere Umfänge

5.820,00 EUR/7 Tsd.
auf Anfrage

Beilagen bis 25 g

2.940,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen bis 50 g

4.730,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen über 50 g

Preis auf Anfrage

8 Tage vorab je 3 Muster an Gabriele Meyer-Dahms, C. Maurer Fachmedien, Geislingen

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

BESCHNITTSHEMA

TECHNISCHE

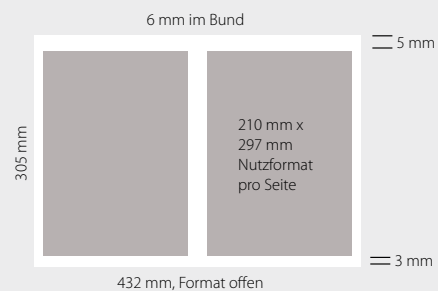
ANGABEN

Einhefter 4-seitig

3 mm außen

3 mm innen

6 mm Bund



SONDERWERBE- FORMEN

Sonderwerbformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:



BANDEROLE



**LESEZEICHEN
AM BAND**



GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Christian Wesselmann
Tel. +49 (0)7331 30708-18
christian.wesselmann@maurer-fachmedien.de

Sven Pachinger
Tel. +49 (0)521 977998-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

Preise auf Anfrage

TECHNISCHE

INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

Druckunterlagen

digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Gartenstr. 22, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an Gabriele Meyer-Dahms, C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG,
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

Datenübermittlung/Druckvorlagen

- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung anzeigen@maurer-fachmedien.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN

WWW.ENBAUSA.DE

ENBAUSA.DE-NEWSLETTER

Dateiformate

- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
 - Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Belegte Site
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Motivname (optional)
 - Klick-URL
 - Alt-Text (optional)

Kontakt für Rückfragen

Christian Wesselmann
Tel. +49 (0)7331 30708-18
christian.wesselmann@maurer-fachmedien.de

Sven Pachinger
Tel. +49 (0)521 977998-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

VERLAGS-

DATEN

C. MAURER FACHMEDIEN

Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de

Jahrgang

Erscheinen

Format

Druckverfahren

Verarbeitung

16. Jahrgang 2025
6 x im Jahr zu Beginn jeweils Mitte des Monats
DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)
Offsetdruck
Klammerheftung

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Christian Wesselmann
Sven Pachinger
Gabriele Meyer-Dahms (Auftragsmanagerin)
Ophelie Gaspa (Sales Assistentin)

christian.wesselmann@maurer-fachmedien.de
info@verlagsbuero-pachinger.de
anzeigen@maurer-fachmedien.de
ophelie.gaspa@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-18
Tel. +49 (0)521 977998-0
Tel. +49 7331 30708-20
Tel. +49 7331 30708-26

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Jörg Bleyhl (Energie KOMPAKT)
Natalie Häntze (EnBauSa.de)
Wolfram Hülscher (EnBauSa.de)

bleyhl@maurer-fachmedien.de
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de
huelscher@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)711 36550818
Tel. +49 (0)7331 30708-32
Tel. +49 (0)7331 30708-15

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto
Unsere aktuellen AGB finden Sie unter enbausa.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen
IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48
BIC GOPSDE6GXXX

KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.

Sven Pachinger, Tel. +49 (0)521 977998-0



Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

ENBAUSA.de

*Energetisch Bauen
und Sanieren*

Energie
KOMPAKT
Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

WWW.ENBAUSA.DE