

### Mediadaten



Energie KOMPAKT ist das offizielle Fachmagazin des Energieberaterverbandes

Nr. 15, gültig ab 01.01.2024

EnBausa.de

Energetisch Bauen und Sanieren



Gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren

# REICHWEITEN & KURZPROFIL

754.918

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für unsere Werbekunden\*

### EnBauSa.de und Energie KOMPAKT – gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren für Ihre Werbezielgruppe

Mit **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** bieten wir Ihnen ein optimales Umfeld für crossmediale Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren. Über verschiedene Medienkanäle sprechen wir die Zielgruppen der Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater, der Wohnungswirtschaft sowie der privaten Bauherren und Sanierer umfassend an:

- **EnBauSa.de** deckt als Informationsportal im Netz mit Nachrichten und Hintergrundinformationen bei durchschnittlich 33.967 Visits im Monat den Informationsbedarf von Architekten, Planern, Handwerkern, Gebäudeenergieberatern, der Wohnungswirtschaft sowie privaten Bauherren und Sanierern.
- Der **EnBauSa.de**-Newsletter richtet sich einmal wöchentlich kurz und bündig mit aktuellen Informationen an rund 4.141 Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater.
- Die Fachzeitschrift **Energie KOMPAKT** wendet sich sechsmal jährlich mit einem umfassenden Informationsportfolio an rund 7.000 Architekten, Planer, Handwerker, die Wohnungswirtschaft und Gebäudeenergieberater in Deutschland u.a. als Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Vertrauen Sie auf die Kompetenz unserer Redakteure und Mediaberater bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen. Setzen Sie auf **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** für Ihre Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren!

**Zielgruppen:** Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

42.000

#### Expl. Energie KOMPAKT/Jahr

Druckauflage/Ausgabe 7.000 Verbreitete Auflage/Ausgabe 6.556 Verkaufte Auflage/Ausgabe 3.447 696.100

#### Kontakte über Websites & Newsletter

EnBauSa.de 40.064 Pl/Monat EnBauSa-Newsletter 4.141 Empfänger/Woche

16.818

#### Follower Sozialen Netzwerke

Facebook 1.615 Follower
Instagram 387 Follower
Twitter 3.110 Follower
Xing 11.706 Follower



# TEAM



REDAKTEUR
ENERGIE KOMPAKT

Jörg Bleyhl

Tel. +49 (0)711 36550818 bleyhl@maurer-fachmedien.de



LEITER WERBEVERKAUF
ENBAUSA.DE &
ENERGIE KOMPAKT

**Horst Bayer** 

Tel. +49 (0)7520 958-30 bayer@maurer-fachmedien.de



CHEFREDAKTEURIN ENBAUSA.DE

**Natalie Häntze** 

Tel. +49 (0)7331 30708-32 natalie.haentze@maurer-fachmedien.de



MEDIENBERATERIN
ANZEIGENDISPOSITION
DRUCKDATEN

**Nicole Ast** 

Tel. +49 (0)7520 958-24 ast@maurer-fachmedien.de



ONLINE-REDAKTEURIN ENBAUSA.DE

**Delia Roscher** 

Tel. +49 (0)7331 30708-14 roscher@maurer-fachmedien.de



MEDIENBERATERIN

PRODUKTBEREICHE FASSADE,

DÄMMUNG, PUTZ, FARBE

Sibylle Lutz

Tel. +49 (0)511 35319830 kontakt@verlagsbuero-lutz.de



ONLINE-REDAKTEUR ENBAUSA.DE

**Wolfram Hülscher** 

Tel.: +49 (0)7331 30708-15 huelscher@maurer-fachmedien.de



### LEITER WERBEVERMAKTUNG & BUSINESS DEVELOPMENT

**Andreas Huber** 

Tel. +49 (0)7331 30708-18 huber@maurer-fachmedien.de

### **ENBAUSA.DE**

Page Impressions: 40.064

Visits: 38.374

Unique User: 34.398

**Monatliche Durchschnittswerte** 

(Juli 2022 - Juni 2023)

Abonnenten: 4.141 Öffnungsrate 31,23 % (Stand Juli 2023)

#### WEBSITE

#### Kurzcharakteristik

Der Beratungs- und Informationsbedarf zum Thema energetisches Bauen und Sanieren ist heutzutage sowohl bei Architekten, Planern, Handwerkern und Gebäudenergieberatern, als auch bei privaten Bauherren und Sanierern enorm. In Zukunft wird er weiter zunehmen. Im Gebäudebestand gibt es einen Renovierungsstau, vor allem bei Fassaden, Fenstern und Heizungsanlagen. Zudem wächst durch steigende Energiepreise der Druck, in diesem Bereich etwas zu tun. Die Investitionsbereitschaft nimmt auch dank staatlicher Förderprogramme zu. Das Portal EnBauSa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt EnBauSa.de Elemente des Web 2.0 wie Erfahrungsberichte und Social-Media-Kanäle ein. EnBauSa.de bietet mit seinem Portal allen Anbietern, die in den Bereichen Sanierung, Bauen und erneuerbare Energien tätig sind, ein attraktives Werbeumfeld. Unternehmen haben die Möglichkeit, mit zahlreichen Bannerformaten und content-basierten Werbeformen präsent zu sein.

#### Zielgruppen

Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

#### NEWSLETTER

#### Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten und ums energetische Bauen und Sanieren. Unternehmen können im Newsletter als Sponsor, mit Banner-Werbung sowie mit Text-/ Bild-Anzeigen auf sich aufmerksam machen.

#### Zielgruppen

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater

#### Erscheinungsweise

wöchentlich immer dienstags

# ENBAUSA.DE

PREISE +

# WERBEFORMEN

Weibeloilli	Details	i lutzici ulig	Ludizeit	i icisc/Ludizcit
BSITE				
Download Katalog/Broschüre	PDF-Download von max. 3 Objekten, erscheint in der Rubrik Service/Broschüren-Download und dort in der für das Unternehmen passenden Unterrubrik	Unterrubrik frei wählbar	mind. 1 Monat	140 EUR/Monat
Projektbeispiel	Umfassende Dartstellung Ihres gelungenen Bau-Projekts mit Text + Bild auf EnBauSa.de	Rubrik Projekte	mind. 1 Jahr	67 EUR/Monat
Sponsored News EnBauSa.de-News	Meldung im Nachrichten-Stream auf der Startseite von enbausa.de mit integriertem Link auf die Kunden-Website und Vermerk "Anzeige" 240 x 173 Pixel, Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link	Startseite/News	1 Jahr	60 EUR/Monat
Premium-Eintrag Anbieterverzeichn	Basis-Onlineeintrag zusätzlich mit Logo	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	62 EUR/Monat
Basis-Eintrag Anbieterverzeichn	Basis-Eintrag Online mit Unternehmensstammdaten und einem Link zu Ihrer Website, Listung alphabetisch + nach Sparte	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	26 EUR/Monat
Banner-Werbung	Wallpaper (Dateigröße: 960 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel) Wide-Skyscraper (Dateigröße: 160 x 600 Pixel) Superbanner (Dateigröße: 960 x 90 Pixel) Video Ad	Start- und Unterseiten	1 Monat	1.440 EUR/Monat 995 EUR/Monat 955 EUR/Monat 765 EUR/Monat

**Platzierung** 

Laufzeit

Preise/Laufzeit

#### NEWSLETTER

Werbeform

**Details** 

	Sponsoring En Bau Sa. de-Newsletter	max. 4 Werbeplätze (Logos) im Kopf des Newsletters verfügbar Bilddatei: jpg	mind. 3 Monate	315 EUR/ Monat
T N iii	Newsletter-Werbung Text + Bild	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg	1 Ausgabe	485 EUR/Ausgabe
	Newsletter-Fullbanner im Kopf	Banner 468 x 60 Pixel, jpg	1 Ausgabe	535 EUR/Ausgab
	Newsletter-Fullbanner zwischen Meldungen	Banner 468 x 60 Pixel, jpg	1 Ausgabe	435 EUR/Ausgabe
	Sponsored Post Social Media	Meldung steht online und läuft über alle relevanten Social-Media-Kanäle Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg	1 Ausgabe	740 EUR/Post

#### Malstaffel:

3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10 %

# STAND-ALONE-NEWSLETTER

#### Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt.



#### STAND-ALONE-

#### **NEWSLETTER**

#### Kurzcharakteristik

Der Stand Alone Newsletter von Enbausa für Ihre punktgenaue Werbebotschaft – bestimmen Sie selbst das Datum der Aussendung an 4.141 (Stand Juli 2023) Newsletterempfänger. Die Aufmachung des Newsletters in ganz in der Optik von Enbausa.de mit Ihrer individuellen Gestaltung. Alle Elemente sind nach belieben in der Reihenfolge zu setzen.

#### Zielgruppe

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater.

#### Preis

pro Versendung 1.960,00 EUR

#### **Benötigtes Material**

- Editorial Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bildquelle)
- Editorialbild/Aufmacherbild (600 x 350 Pixel)
- 3 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen. Alle Bilder im Querformat.
- Text für die Betreffzeile/Headline des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

#### Werbemittelanlieferung

10 Werktage vor geplantem Ausspielungstermin

### ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.





#### Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

#### **PRINT-ADVERTORIALS**

#### Advertorial 1/1 Seite\*

Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen),

Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),

300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen\*\*

5.700,00 EUR

#### Advertorial 1/2 Seite\*

Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen),

Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),

300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen\*\*

2.865,00 EUR

#### ONLINE-ADVERTORIALS

#### Advertorial L\*

Text mit 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Aufmacherbild

im Querformat, Laufzeit 4 Wochen

1.950,00 EUR

#### Advertorial XL\*

Text mit 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

+ 1 Aufmacherbild im Ouerformat, 3 Bilder im Inhalt

+ 1 Video (Youtube-Link), Laufzeit 4 Wochen

2.750,00 EUR

#### CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

#### Crossmedia-Paket 1 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s. o.)

2 Social Media-Posts während Laufzeit

7.650,00 EUR

Ihr Paketpreis 6.505,00 EUR

#### Crossmedia-Paket 2 bestehend aus

Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s.o.)

2 Social Media-Posts während Laufzeit

4.815,00 EUR

Ihr Paketpreis 4.240,00 EUR

\* AE-fähig; \*\* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

# **ENERGIE KOMPAKT**

# THEMEN + TERMINE 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema & Fachthemen	Messetermine 2024	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1	<ul> <li>Regenerative Wärmeerzeuger im Bestand: Wärmepumpe &amp; Co</li> <li>PV richtig planen</li> <li>Gebäudeautomation und Smart Home</li> <li>Contracting – alternative Energiebewirtschaftung</li> <li>Dachdämmung und Dachbegrünung</li> <li>Stromspeicher</li> </ul>	R+T, Stuttgart, 19. – 23.02.2024 digitalBAU, Köln, 20. – 22.02.2024 IHM, München, 28.02. – 03.03.2024 GETEC, Freiburg, 01. – 03.03.2024 Light+Building, Frankfurt, 03. – 08.03.2024 Dach+Holz, Stuttgart, 05. – 08.03.2024 SHK, Essen, 19. – 24.03.2024 Fensterbau Frontale, Nürnberg, 19. – 24.03.2024	25.01.2024 <b>01.02.2024</b>	15.02.2024
2	<ul> <li>Building Information Modelling (BIM) – vernetzt planen und arbeiten</li> <li>Tür- und Fenstertechnik</li> <li>Wärmespeichertechnik</li> <li>Sonnenschutz</li> </ul>	IFH Intherm, Nürnberg, 23. – 24.04.2024	25.03.2024 <b>02.04.2024</b>	15.04.2024
3	<ul> <li>E-Mobilität – Energiekonzepte und Ladeinfrastruktur</li> <li>Tiny- und Modulhäuser in der Nachverdichtung</li> <li>Absturzsicherung</li> <li>Mieterstrom</li> </ul>	The Smarter E Europe, München, 19. – 21.06.2024 (Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe, EM-Power Europe) New Housing – Tiny House Festival, Karlsruhe, 28. – 30.06.2024	24.05.2024 <b>31.05.2024</b>	14.06.2024

4	<ul> <li>Fassaden- und Innendämmung</li> <li>Energieberatung für KMU</li> <li>Passive Kühlung bei Wohngebäuden</li> <li>Heizen von Nichtwohngebäuden</li> <li>Mehrgeschossiger Holzbau</li> <li>Grau- und Abwasser</li> </ul>		25.07.2024 <b>01.08.2024</b>	15.08.2024
5	<ul> <li>Bauschäden vermeiden mit der richtigen Lüftungstechnik</li> <li>Kommunale Wärmeplanung</li> <li>Energetische Sanierung im Denkmal</li> <li>Nah- und Fernwärme</li> <li>Brandschutz im Bestand</li> </ul>	Denkmal + Mutec, Leipzig, 07. – 09.11.2024 Chillventa, Nürnberg, 10. – 11.11.2024	25.09.2024 <b>01.10.2024</b>	15.10.2024
6	<ul> <li>Alternative Energieerzeugung mit Kleinanlagen (Wind, Sonne, Wasser)</li> <li>Wärmeerzeugung im Bestand</li> <li>Prüf- und Messtechnik</li> <li>Serielle Sanierung</li> </ul>		25.11.2024 <b>02.12.2024</b>	16.12.2024

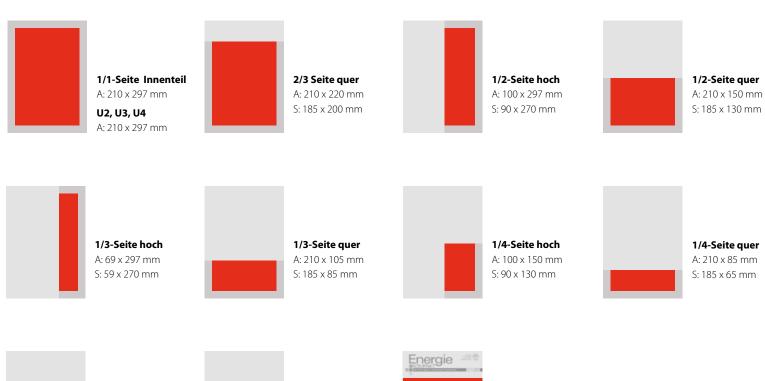
### ANZEIGEN-

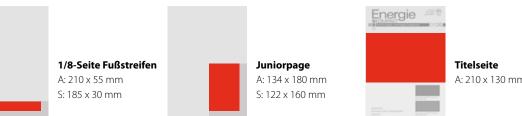
# FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage







#### Belegung der Titelseite Die Titelseite kann mit einem

attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt welches Sie unter der Tel. +49 (0) 7520 958-24 oder per E-Mail ast@maurer-fachmedien.de anfordern können.

# ANZEIGEN-

# PREISE

#### Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.210,00 EUR	4.405,00 EUR
3/4 Seite	2.495,00 EUR	3.725,00 EUR
2/3 Seite	2.260,00 EUR	3.485,00 EUR
1/2 Seite	2.000,00 EUR	2.595,00 EUR
1/3 Seite	1.370,00 EUR	1.970,00 EUR
1/4 Seite	1.025,00 EUR	1.640,00 EUR
Juniorpage	1.920,00 EUR	2.530,00 EUR
1/8 Seite	450,00 EUR	605,00 EUR

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag. Bei fester Platzierung: 20 % Zuschlag auf den SW-Preis

#### Sonderplatzierung

Titelseite	5.310,00 EUR
Umschlagseite 2	4.685,00 EUR
Umschlagseite 4	4.685,00 EUR
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	2.650.00 EUR

#### Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	695,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	890,00 EUR

Klebekosten (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

### RABATTE & KONDITIONEN

#### Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

3 Anzeigen 5 % 6 Anzeigen 10 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB. Diese finden Sie unter <u>enbausa.de/agb</u>

# EINHEFTER &

# BEILAGEN

#### Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig 5.650,00 EUR/7 Tsd.

höhere Umfänge auf Anfrage

Beilagen bis 25 g2.855,00 EUR/7 Tsd.Beilagen bis 50 g4.595,00 EUR/7 Tsd.Beilagen über 50 gPreis auf Anfrage

8 Tage vorab je 3 Muster an Frau Russ, C. Maurer Fachmedien, Geislingen

#### Format für lose Beilagen: maximal 293 $\times$ 205 mm

#### BESCHNITTSCHEMA

#### TECHNISCHE

#### **ANGABEN**



# SONDERWERBE-

# FORMEN

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:





GATEFOLDER

#### Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

#### Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Horst Bayer

Tel. +49 (0)7520 958-30 bayer@maurer-fachmedien.de

Preise auf Anfrage

Nicole Ast

Tel. +49 (0)7520 958-24 ast@maurer-fachmedien.de Sibylle Lutz

kontakt@verlagsbuero-lutz.de



### TECHNISCHE

## INFORMATIONEN

### DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

#### Druckunterlagen

digitale Vorlagen

#### Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

#### Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige 2 Muster vorab an Christine Russ, C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

#### Datenübermittlung/Druckvorlagen

- · druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- · Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung ast@maurer-fachmedien.de

#### TECHNISCHE INFORMATIONEN

#### WWW.ENBAUSA.DE

#### **ENBAUSA.DE-NEWSLETTER**

#### **Dateiformate**

- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

#### Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- · Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - · Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - · Alt-Text (optional)

#### Kontakt für Rückfragen

#### Horst Bayer

Tel. +49 (0)7520 958-30 bayer@maurer-fachmedien.de

#### Nicole Ast

Tel. +49 (0)7520 958-24 ast@maurer-fachmedien.de

# VERLAGSDATEN

#### C. MAURER FACHMEDIEN

#### Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

Tel. +49 (0)7331 30708-0

Schubartstraße 21

Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69

73312 Geislingen/Steige

www.maurer-fachmedien.de

**Jahrgang** 15. Jahrgang 2024

Erscheinen $6 \times$  im Jahr zu Beginn jeden MonatsFormatDIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

DruckverfahrenOffsetdruckVerarbeitungKlammerheftung

#### ANSPRECHPARTNER MEDIA

Horst Bayer (Leiter Werbeverkauf

Energie KOMPAKT + EnBauSa.de) bayer@maurer-fachmedien.de Tel. +49 (0)7520 958-30

Nicole Ast (Medienberaterin,

Anzeigendisposition, Druckdaten) ast@maurer-fachmedien.de Tel. +49 (0)7520 958-24

Sibylle Lutz (Energie KOMPAKT + EnBauSa.de;

Produktbereiche Fassade, Dämmung, Putz, Farbe) kontakt@verlagsbuero-lutz.de Tel. +49 (0)511 35319830

Andreas Huber (Leitung Werbe-

vermaktung & Business Development) huber@maurer-fachmedien.de Tel. +49 (0)7331 30708-18

#### ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Jörg Bleyhl (Energie KOMPAKT)bleyhl@maurer-fachmedien.deTel. +49 (0)711 36550818Natalie Häntze (EnBauSa.de)natalie.haentze@maurer-fachmedien.deTel. +49 (0)7331 30708-32Delia Roscher (EnBauSa.de)roscher@maurer-fachmedien.deTel. +49 (0)7331 30708-14Wolfram Hülscher (EnBauSa.de)huelscher@maurer-fachmedien.deTel. +49 (0)7331 30708-15

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto

innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto *Unsere aktuellen AGB finden Sie unter <u>enbausa.de/agb</u>* 

BANKVERBINDUNG Kreissparkasse Göppingen

IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48

BIC GOPSDE6GXXX

# KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

#### Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

#### Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.

Horst Bayer, Tel. +49 (0)7520 958-30



Foto: sirtravelalot/shutterstock.com



Energetisch Bauen und Sanieren



