

20 23

Mediadaten



Energie KOMPAKT ist das offizielle
Fachmagazin des Energieberater-
verbandes

Nr.14, gültig ab 01.01.2023

ENBAUSA.de

*Energetisch Bauen
und Sanieren*

+

Energie

KOMPAKT

Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

Gebündelte Kompetenz
rund ums energetische Bauen und Sanieren

REICHWEITEN &

KURZPROFIL

874.253

**Potenzielle Kontaktmöglichkeiten
im Jahr für unsere Werbekunden***

EnBauSa.de und Energie KOMPAKT – gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren für Ihre Werbezzielgruppe

Mit **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** bieten wir Ihnen ein optimales Umfeld für crossmediale Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren. Über verschiedene Medienkanäle sprechen wir die Zielgruppen der Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater, der Wohnungswirtschaft sowie der privaten Bauherren und Sanierer umfassend an:

- **EnBauSa.de** deckt als Informationsportal im Netz mit Nachrichten und Hintergrundinformationen bei durchschnittlich 40.261 Visits im Monat den Informationsbedarf von Architekten, Planern, Handwerkern, Gebäudeenergieberatern, der Wohnungswirtschaft sowie privaten Bauherren und Sanierern.
- Der **EnBauSa.de**-Newsletter richtet sich einmal wöchentlich kurz und bündig mit aktuellen Informationen an rund 4.377 Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater.
- Die Fachzeitschrift **Energie KOMPAKT** wendet sich sechsmal jährlich mit einem umfassenden Informationsportfolio an rund 7.000 Architekten, Planer, Handwerker, die Wohnungswirtschaft und Gebäudeenergieberater in Deutschland – u. a. als Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Vertrauen Sie auf die Kompetenz unserer Redakteure und Mediaberater bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen. Setzen Sie auf **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** für Ihre Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren!

Zielgruppen: Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

42.000

Expl. Energie KOMPAKT/Jahr

Druckauflage/Ausgabe	7.000
Verbreitete Auflage/Ausgabe	6.805
Verkaufte Auflage/Ausgabe	2.622



815.232

Kontakte über Websites & Newsletter

EnBauSa.de	48.969 PI/Monat
EnBauSa-Newsletter	4.377 Empfänger/Woche

17.021

Follower Sozialen Netzwerke

Facebook	1.620 Follower
Instagram	332 Follower
Twitter	3.209 Follower
Xing	11.860 Follower

TEAM



REDAKTEUR
ENERGIE KOMPAKT

Jörg Bleyhl
Tel. +49 (0)711 36550818
bleyhl@maurer-fachmedien.de



LEITER WERBEVERKAUF
ENBAUSA.DE &
ENERGIE KOMPAKT

Horst Bayer
Tel. +49 (0)7520 958-30
bayer@maurer-fachmedien.de



REDAKTEUR
ENERGIE KOMPAKT
ENBAUSA.DE

Wolfram Hülscher
Tel. +49 (0)7331 30708-15
huelscher@maurer-fachmedien.de



MEDIENBERATERIN
ANZEIGENDISPOSITION
DRUCKDATEN

Nicole Ast
Tel. +49 (0)7520 958-24
ast@maurer-fachmedien.de



ONLINE-REDAKTEURIN
ENERGIE KOMPAKT
ENBAUSA.DE

Delia Roscher
Tel. +49 (0)7331 30708-14
roscher@maurer-fachmedien.de



MEDIENBERATERIN
PRODUKTBEREICHE FASSADE,
DÄMMUNG, PUTZ, FARBE

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de



LEITER WERBEVERMAKTUNG &
BUSINESS DEVELOPMENT

Andreas Huber
Tel. +49 (0)7331 30708-18
huber@maurer-fachmedien.de

WEBSITE

Kurzcharakteristik

Der Beratungs- und Informationsbedarf zum Thema energetisches Bauen und Sanieren ist heutzutage sowohl bei Architekten, Planern, Handwerkern und Gebäudeenergieberatern, als auch bei privaten Bauherren und Sanierern enorm. In Zukunft wird er weiter zunehmen. Im Gebäudebestand gibt es einen Renovierungsstau, vor allem bei Fassaden, Fenstern und Heizungsanlagen. Zudem wächst durch steigende Energiepreise der Druck, in diesem Bereich etwas zu tun. Die Investitionsbereitschaft nimmt auch dank staatlicher Förderprogramme zu. Das Portal EnBauSa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt EnBauSa.de Elemente des Web 2.0 wie Erfahrungsberichte und Social-Media-Kanäle ein. EnBauSa.de bietet mit seinem Portal allen Anbietern, die in den Bereichen Sanierung, Bauen und erneuerbare Energien tätig sind, ein attraktives Werbeumfeld. Unternehmen haben die Möglichkeit, mit zahlreichen Bannerformaten und content-basierten Werbeformen präsent zu sein.

Zielgruppen

Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

Page Impressions: 48.969

Visits: 40.261

Unique User: 35.446

**Monatliche Durchschnittswerte
(September 2021 - August 2022)**

NEWSLETTER

Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten und ums energetische Bauen und Sanieren. Unternehmen können im Newsletter als Sponsor, mit Banner-Werbung sowie mit Text-/ Bild-Anzeigen auf sich aufmerksam machen.

Zielgruppen

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater

Erscheinungsweise

wöchentlich immer dienstags

Abonnenten: 4.377

Öffnungsrate 26,4%

(Stand August 2022)

ENBAUSA.DE

PREISE +

WERBEFORMEN

Werbeform	Details	Platzierung	Laufzeit	Preise/Laufzeit
WEBSITE				
Download Katalog/Broschüre	PDF-Download von max. 3 Objekten, erscheint in der Rubrik Service/Broschüren-Download und dort in der für das Unternehmen passenden Unterrubrik	Unterrubrik frei wählbar	mind. 1 Monat	135 EUR/Monat
Projekt-Beispiel	Umfassende Darstellung Ihres gelungenen Bau-Projekts mit Text + Bild auf EnBauSa.de	Rubrik Projekte	mind. 1 Jahr	65 EUR/Monat zzgl. 425 EUR/ Erstellung (einmalig)
Sponsored News EnBauSa.de-News	Meldung im Nachrichten-Stream auf der Startseite von enbausa.de mit integriertem Link auf die Kunden-Website und Vermerk „Anzeige“ 240 x 173 Pixel, Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link	Startseite/News	1 Jahr	58 EUR/Monat
Premium-Eintrag Anbieterverzeichnis	Basis-Onlineeintrag zusätzlich mit Logo	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	60 EUR/Monat
Basis-Eintrag Anbieterverzeichnis	Basis-Eintrag Online mit Unternehmensstammdaten und einem Link zu Ihrer Website, Listung alphabetisch + nach Sparte	Rubrik frei wählbar	mind. 1 Jahr	25 EUR/Monat
Banner-Werbung	Wallpaper (Dateigröße: 960 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel) Wide-Skyscraper (Dateigröße: 160 x 600 Pixel) Superbanner (Dateigröße: 960 x 90 Pixel)	Start- und Unterseiten	1 Monat	1.395 EUR/Monat 965 EUR/Monat 925 EUR/Monat

NEWSLETTER				
Sponsoring EnBauSa.de-Newsletter	max. 4 Werbepplätze (Logos) im Kopf des Newsletters verfügbar Bilddatei: jpg		mind. 3 Monate	305 EUR/ Monat
Newsletter-Werbung Text + Bild	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg		1 Ausgabe	470 EUR/Ausgabe 845 EUR/Woche
Newsletter-Fullbanner im Kopf	Banner 468 x 60 Pixel, jpg		1 Ausgabe	520 EUR/Ausgabe 865 EUR/Woche
Newsletter-Fullbanner zwischen Meldungen	Banner 468 x 60 Pixel, jpg		1 Ausgabe	420 EUR/Ausgabe 755 EUR/Woche
Sponsored Post Social Media	Meldung steht online und läuft über alle relevanten Social-Media-Kanäle Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg		1 Ausgabe	715 EUR/Post

Malstaffel:

3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10%

ENBAUSA.DE

VIDEO

VIDEO AD

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Das Video wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar, startet automatisch und spielt lautlos ab.

Format:	Youtube-Link
Platzierung auf der Startseite:	unter dem zweiten Artikel
Platzierung auf Artekelebene:	nach dem zweiten Absatz

Vorteile

Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild und Ton bzw. Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit

740,00 EUR / Laufzeit mind. 1 Monat



ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.



Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite*

Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),
300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen**

5.590,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite*

Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),
300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen**

2.805,00 EUR

ONLINE-ADVERTORIALS

AdVert09*

Text mit 900 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Bilder

1.710,00 EUR

AdVert18*

Text mit 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Bilder + Video

2.105,00 EUR

AdVert36*

Text mit 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 10 Bilder + 2 Videos

3.385,00 EUR

Branded Content

wie Online-AdVert36, jedoch ohne Fremdwerbung
während der aktiven Bewerbung

5.400,00 EUR

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details unter Print-Advertorials)

AdVert18 (Details unter Online-Advertorials)

Website Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

2 Teaser Meldungen im Newsletter

2 Social-Media-Posts

7.695,00 EUR

Ihr Paketpreis 6.880,00 EUR

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details unter Print-Advertorials)

AdVert18 (Details unter Online-Advertorials)

Website Advertorial 4 Wochen Sichtbarkeit

2 Teaser Meldungen im Newsletter

2 Social-Media-Posts

4.910,00 EUR

Ihr Paketpreis 4.265,00 EUR

* AE-fähig; ** wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

ENERGIE KOMPAKT

THEMEN + TERMINE 2023

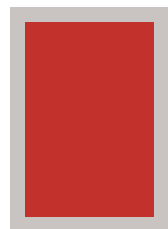
Ausgabe	Schwerpunktthema	Messetermine 2023	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
1	Energieeffizienz bei Bestandssanierungen <ul style="list-style-type: none">• Smart Buildings/Gebäudeautomation• Brauch- und Grauwassernutzung	<i>HanseBAU, Bremen, 20. – 22.01.2023</i> <i>GETec, Freiburg, 10. – 13.02.2023</i> <i>ISH, Frankfurt, 13. – 17.03.2023</i> <i>Volta-X, Stuttgart, 28. – 30.03.2023</i>	25.01.2023 01.02.2023	15.02.2023
2	Quartierskonzepte (Infrastruktur, Energie, Sanierung, E-Mobilität) <ul style="list-style-type: none">• Strom- und Wärmespeichertechnik• Lüftungsanlagen und Lüftungstechnik	<i>BAU, München, 17. – 22.04.2023</i>	20.03.2023 27.03.2023	11.04.2023
3	Energieeffiziente Fassaden (Dämmung, Energiegewinnung) <ul style="list-style-type: none">• Solardach, Fassaden- und Dachbegrünung• Heizen und Kühlen mit Wärmepumpen	<i>Intersolar Europe,</i> <i>München, 13. – 14.06.2023</i>	15.05.2023 23.05.2023	07.06.2023
4	Lösungen für die Wohnungswirtschaft (Serielle Sanierung, Mieterstrom, Nahwärme) <ul style="list-style-type: none">• E-Mobilität – Energiekonzepte und Ladeinfrastruktur• Sonnenschutz im und am Gebäude		25.07.2023 01.08.2022	15.08.2023
5	Wohnraumerweiterung (Aufstockung, Modulbau, Anbau, Dachausbau) <ul style="list-style-type: none">• Heizen mit erneuerbaren Energien• Klimatisierung von Räumen und Gebäuden	<i>European Heatpump Summit,</i> <i>Nürnberg, 24. – 25.10.2023</i>	25.09.2023 02.10.2023	16.10.2023
6	Gebäudekonzepte (Passivhäuser, KfW-Effizienzhäuser, Effizienzhaus plus, Sonnenhäuser) <ul style="list-style-type: none">• Nah- und Fernwärmekonzepte• Energieeffizienz im Denkmal und Altbau		24.11.2023 01.12.2023	15.12.2023

ANZEIGEN- FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



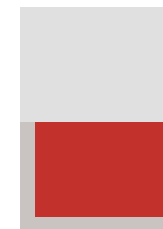
1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm
U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm



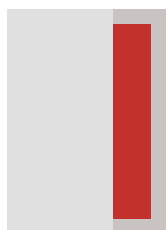
2/3 Seite quer
A: 210 x 220 mm
S: 185 x 200 mm



1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 90 x 270 mm



1/2-Seite quer
A: 210 x 150 mm
S: 185 x 130 mm



1/3-Seite hoch
A: 69 x 297 mm
S: 59 x 270 mm



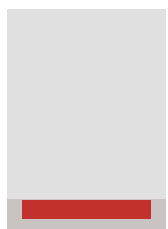
1/3-Seite quer
A: 210 x 105 mm
S: 185 x 85 mm



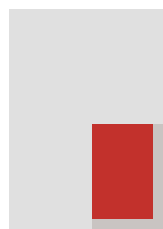
1/4-Seite hoch
A: 100 x 150 mm
S: 90 x 130 mm



1/4-Seite quer
A: 210 x 85 mm
S: 185 x 65 mm



1/8-Seite Fußstreifen
A: 210 x 55 mm
S: 185 x 30 mm



Juniorpage
A: 134 x 180 mm
S: 122 x 160 mm



Titelseite
A: 210 x 130 mm

Belegung der Titelseite
Die Titelseite kann mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabedatenblatt für Sie entwickelt welches Sie unter der Tel. +49 (0) 7520 958-24 oder per E-Mail ast@maurer-fachmedien.de anfordern können.

ANZEIGEN-

PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

	Schwarz/Weiß	4-farbig
1/1 Seite	3.145,00 EUR	4.320,00 EUR
3/4 Seite	2.445,00 EUR	3.650,00 EUR
2/3 Seite	2.215,00 EUR	3.415,00 EUR
1/2 Seite	1.960,00 EUR	2.545,00 EUR
1/3 Seite	1.340,00 EUR	1.930,00 EUR
1/4 Seite	1.005,00 EUR	1.605,00 EUR
Juniorpage	1.880,00 EUR	2.480,00 EUR
1/8 Seite	440,00 EUR	595,00 EUR

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag.
Bei fester Platzierung: 20 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Titelseite	5.205,00 EUR
Umschlagseite 2	4.595,00 EUR
Umschlagseite 4	4.525,00 EUR
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5)	2.595,00 EUR

Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	680,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	870,00 EUR

Klebekosten (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

RABATTE &

KONDITIONEN

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.

Diese finden Sie unter enbausa.de/agb

EINHEFTER &

BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig
höhere Umfänge

5.540,00 EUR/7 Tsd.
auf Anfrage

Beilagen bis 25 g

2.800,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen bis 50 g

4.500,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen über 50 g

Preis auf Anfrage

8 Tage vorab je 3 Muster an Frau Russ, C. Maurer Fachmedien, Geislingen

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

BESCHNITTSHEMA

TECHNISCHE

ANGABEN

Einhefter 4-seitig

3 mm außen

3 mm innen

6 mm Bund



SONDERWERBE- FORMEN

Sonderwerbformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:



BANDEROLE



**LESEZEICHEN
AM BAND**



GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Horst Bayer
Tel. +49 (0)7520 3958-30
bayer@maurer-fachmedien.de

Nicole Ast
Tel. +49 (0)7520 3958-24
ast@maurer-fachmedien.de

Sibylle Lutz
Tel. +49 (0)511 35319830
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Preise auf Anfrage

TECHNISCHE

INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

Druckunterlagen

digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige
2 Muster vorab an Christine Russ, C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

Datenübermittlung/Druckvorlagen

- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung ast@maurer-fachmedien.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN

WWW.ENBAUSA.DE

ENBAUSA.DE-NEWSLETTER

Dateiformate

- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
 - Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - Belegte Site
 - Werbeformat
 - Ansprechpartner für Rückfragen
 - Motivname (optional)
 - Klick-URL
 - Alt-Text (optional)

Kontakt für Rückfragen

Horst Bayer

Tel. +49 (0)7520 3958-30
bayer@maurer-fachmedien.de

Nicole Ast

Tel. +49 (0)7520 3958-24
ast@maurer-fachmedien.de

VERLAGS-

DATEN

C. MAURER FACHMEDIEN

Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69
www.maurer-fachmedien.de

Jahrgang

14. Jahrgang 2023

Erscheinen

6 x im Jahr zu Beginn jeden Monats

Format

DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

Druckverfahren

Offsetdruck

Verarbeitung

Klammerheftung

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Horst Bayer (Leiter Werbeverkauf
Energie KOMPAKT + EnBauSa.de)

bayer@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7520 3958-30

Nicole Ast (Medienberaterin,
Anzeigendisposition, Druckdaten)

ast@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7520 3958-24

Sibylle Lutz (Energie KOMPAKT + EnBauSa.de;
Produktbereiche Fassade, Dämmung, Putz, Farbe)

kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Tel. +49 (0)511 35319830

Andreas Huber (Leitung Werbe-
vermarktung & Business Development)

huber@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-18

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Jörg Bleyhl (Energie KOMPAKT)

bleyhl@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)711 36550818

Wolfram Hülscher (Energie KOMPAKT + EnBauSa.de)

huelscher@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-15

Delia Roscher (Energie KOMPAKT + EnBauSa.de)

roscher@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-14

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto

innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Unsere aktuellen AGB finden Sie unter enbausa.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen

IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48

BIC GOPSDE6GXXX

KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.

Horst Bayer, Tel. +49 (0)7520 3958-30



Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

ENBAUSA.de

*Energetisch Bauen
und Sanieren*

Energie
KOMPAKT
Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

WWW.ENBAUSA.DE