EnBauSa.de bietet

Exklusiv für Handwerker:
Nachrichtendienst für Ihren Internet-Auftritt

Für Unternehmen und Dienstleister gehört es heute zum guten Ton, im Internet präsent zu sein. Und auch für viele Handwerksbetriebe ist die eigene Webseite inzwischen eine Selbstverständlichkeit. Doch um wirklich als Aushängeschild zu funktionieren, reicht eine einfache Visitenkarte im Netz nicht aus. Der Webauftritt sollte überzeugen. Ist das nicht der Fall, klicken potenzielle Kunden, die sich im Internet über mögliche Dienstleister informieren, ganz schnell weiter zum nächsten Angebot. Ein wichtiges Element für einen überzeugenden Webauftritt sind **aktuelle Texte und Nachrichten**.

Das Internet ist voll von aktuellen Nachrichten, mit denen Handwerker ihre Webseiten aufwerten können. Allerdings dürfen die Texte nicht beliebig übernommen werden – **Urheberrechtsverstöße können sehr teuer werden.** Hinzu kommt die oft zweifelhafte Qualität der Inhalte.

Das Online-Magazin EnBauSa.de wird von erfahrenen Journalisten gemacht, die ihre Beiträge gewissenhaft recherchieren. Wir produzieren jeden Tag aktuelle Nachrichten rund um das Thema Energetisch Bauen und Sanieren, die auch für Energieberater, Handwerker und ihre Kunden interessant sind. Überzeugen Sie sich und gehen Sie im Internet auf die Seite www.enbausa.de.

Unser Angebot für Sie:

Handwerker können bei EnBauSa.de das Recht zur Nutzung von Texten aus dem Online-Magazin www.enbausa.de erwerben, die Texte auf ihre Webseite stellen oder in einem Newsletter verschicken. Damit entfällt das Erstellen eigener aktueller Texte für Webseite oder Kundenrundschreiben.
Konditionen:

- Nutzungsumfang: pro Monat können bei freier Auswahl zwei aktuelle Texte übernommen werden
- Bedingungen: es dürfen maximal vier EnBauSa-Meldungen gleichzeitig auf der Seite stehen, eine dauerhafte Archivierung ist nicht erlaubt; die Nutzungsvereinbarung bezieht sich nur auf Texte, nicht auf Bilder (hier sind die Rechte meist nur für die Verwendung in Presseorganen frei, nicht aber für die Verwendung auf kommerziellen Webseiten); EnBauSa muss als Rechteinhaber kenntlich gemacht werden (Quellenhinweis) und für evtl. mit übernommene Links ist der Kunde selbst verantwortlich.
- Preis: 216 Euro/Jahr netto; Abrechnung und Kündigung vierteljährlich; bei jährlicher Zahlung beträgt der Preis 200 Euro

Ansprechpartnerin:
Silke Thole, EnBauSa GmbH, Mail: thole@enbausa.de, Tel.: 07071/550542

ANTWORTBOGEN

EnBauSa GmbH
Wankheimer Täle 20

72072 Tübingen

Fax: 07071/550539

Firma/Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

Wohnort: _____

Ich würde gerne Texte von EnBauSa.de

□ auf meiner Homepage mit der URL _____

□ in meinem Newsletter

veröffentlichen und möchte dazu von dem Flatrate-Angebot für Energieberater Gebrauch machen. Dieses ermöglicht mir oder meinem Internet-Dienstleister monatlich bis zu zwei Nachrichtentexte aus dem Online-Magazin enbausa.de zu übernehmen.

Zahlungsweise:

□ Ich zahle vierteljährlich jeweils zum Ende des Quartals 54 Euro plus MwSt.

□ Ich zahle jährlich 200 Euro plus MwSt.

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift/Firmenstempel