

# 20 24

## Mediadaten



Energie KOMPAKT ist das offizielle  
Fachmagazin des Energieberater-  
verbandes

Nr. 15, gültig ab 01.01.2024

***ENBAUSA.de***

*Energetisch Bauen  
und Sanieren*

+

**Energie**

**KOMPAKT**

Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

**Gebündelte Kompetenz**  
rund ums energetische Bauen und Sanieren

# REICHWEITEN &

# KURZPROFIL

# 754.918

**Potenzielle Kontaktmöglichkeiten  
im Jahr für unsere Werbekunden\***

## **EnBauSa.de und Energie KOMPAKT – gebündelte Kompetenz rund ums energetische Bauen und Sanieren für Ihre Werbezzielgruppe**

Mit **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** bieten wir Ihnen ein optimales Umfeld für crossmediale Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren. Über verschiedene Medienkanäle sprechen wir die Zielgruppen der Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater, der Wohnungswirtschaft sowie der privaten Bauherren und Sanierer umfassend an:

- **EnBauSa.de** deckt als Informationsportal im Netz mit Nachrichten und Hintergrundinformationen bei durchschnittlich 33.967 Visits im Monat den Informationsbedarf von Architekten, Planern, Handwerkern, Gebäudeenergieberatern, der Wohnungswirtschaft sowie privaten Bauherren und Sanierern.
- Der **EnBauSa.de**-Newsletter richtet sich einmal wöchentlich kurz und bündig mit aktuellen Informationen an rund 4.141 Architekten, Planer, Handwerker, Gebäudeenergieberater.
- Die Fachzeitschrift **Energie KOMPAKT** wendet sich sechsmal jährlich mit einem umfassenden Informationsportfolio an rund 7.000 Architekten, Planer, Handwerker, die Wohnungswirtschaft und Gebäudeenergieberater in Deutschland – u.a. als Verbandsorgan des GIH (Gebäudeenergieberater Ingenieure Handwerker Bundesverband e.V.)

Vertrauen Sie auf die Kompetenz unserer Redakteure und Mediaberater bei der Entwicklung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen. Setzen Sie auf **EnBauSa.de** und **Energie KOMPAKT** für Ihre Werbung rund ums energetische Bauen und Sanieren!

**Zielgruppen:** Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

# 42.000

## **Expl. Energie KOMPAKT/Jahr**

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Druckauflage/Ausgabe        | 7.000 |
| Verbreitete Auflage/Ausgabe | 6.556 |
| Verkaufte Auflage/Ausgabe   | 3.447 |

# 696.100

## **Kontakte über Websites & Newsletter**

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| EnBauSa.de         | 40.064 PI/Monat       |
| EnBauSa-Newsletter | 4.141 Empfänger/Woche |

# 16.818

## **Follower Sozialen Netzwerke**

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| Facebook  | 1.615 Follower  |
| Instagram | 387 Follower    |
| Twitter   | 3.110 Follower  |
| Xing      | 11.706 Follower |



# TEAM



**REDAKTEUR**  
**ENERGIE KOMPAKT**

**Jörg Bleyhl**  
Tel. +49 (0)711 36550818  
bleyhl@maurer-fachmedien.de



**LEITER WERBEVERKAUF**  
**ENBAUSA.DE &**  
**ENERGIE KOMPAKT**

**Horst Bayer**  
Tel. +49 (0)7520 958-30  
bayer@maurer-fachmedien.de



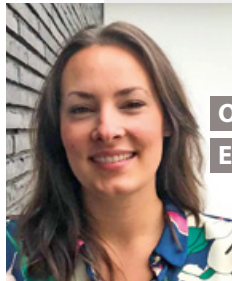
**CHEFREDAKTEURIN**  
**ENBAUSA.DE**

**Natalie Häntze**  
Tel. +49 (0)7331 30708-32  
natalie.haentze@maurer-fachmedien.de



**MEDIENBERATERIN**  
**ANZEIGENDISPOSITION**  
**DRUCKDATEN**

**Nicole Ast**  
Tel. +49 (0)7520 958-24  
ast@maurer-fachmedien.de



**ONLINE-REDAKTEURIN**  
**ENBAUSA.DE**

**Delia Roscher**  
Tel. +49 (0)7331 30708-14  
roscher@maurer-fachmedien.de



**MEDIENBERATERIN**  
**PRODUKTBEREICHE FASSADE,**  
**DÄMMUNG, PUTZ, FARBE**

**Sibylle Lutz**  
Tel. +49 (0)511 35319830  
kontakt@verlagsbuero-lutz.de



**ONLINE-REDAKTEUR**  
**ENBAUSA.DE**

**Wolfram Hülscher**  
Tel.: +49 (0)7331 30708-15  
huelscher@maurer-fachmedien.de

## WEBSITE

### Kurzcharakteristik

Der Beratungs- und Informationsbedarf zum Thema energetisches Bauen und Sanieren ist heutzutage sowohl bei Architekten, Planern, Handwerkern und Gebäudeenergieberatern, als auch bei privaten Bauherren und Sanierern enorm. In Zukunft wird er weiter zunehmen. Im Gebäudebestand gibt es einen Renovierungsstau, vor allem bei Fassaden, Fenstern und Heizungsanlagen. Zudem wächst durch steigende Energiepreise der Druck, in diesem Bereich etwas zu tun. Die Investitionsbereitschaft nimmt auch dank staatlicher Förderprogramme zu. Das Portal EnBauSa.de bietet einen journalistisch bewerteten Überblick zu allen Fragen der energetischen Sanierung. Zudem setzt EnBauSa.de Elemente des Web 2.0 wie Erfahrungsberichte und Social-Media-Kanäle ein. EnBauSa.de bietet mit seinem Portal allen Anbietern, die in den Bereichen Sanierung, Bauen und erneuerbare Energien tätig sind, ein attraktives Werbeumfeld. Unternehmen haben die Möglichkeit, mit zahlreichen Bannerformaten und content-basierten Werbeformen präsent zu sein.

### Zielgruppen

Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater, die Wohnungswirtschaft sowie private Bauherren und Sanierer

**Page Impressions: 40.064**

**Visits: 38.374**

**Unique User: 34.398**

**Monatliche Durchschnittswerte  
(Juli 2022 – Juni 2023)**

## NEWSLETTER

### Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert aktuell über Neuigkeiten und Marktdaten und ums energetische Bauen und Sanieren. Unternehmen können im Newsletter als Sponsor, mit Banner-Werbung sowie mit Text-/ Bild-Anzeigen auf sich aufmerksam machen.

### Zielgruppen

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater

### Erscheinungsweise

wöchentlich immer dienstags

**Abonnenten: 4.141**

**Öffnungsrate 31,23 %**

**(Stand Juli 2023)**

# ENBAUSA.DE

## PREISE +

## WERBEFORMEN

### Malstaffel:

3 Anzeigen 5%

6 Anzeigen 10%

| Werbeform                                  | Details  | Platzierung              | Laufzeit      | Preise/Laufzeit  |
|--|--|--------------------------|---------------|--|
| <b>WEBSITE</b>                             |  |                          |               |  |
| <b>Download Katalog/Broschüre</b>          | PDF-Download von max. 3 Objekten, erscheint in der Rubrik Service/Broschüren-Download und dort in der für das Unternehmen passenden Unterrubrik  | Unterrubrik frei wählbar | mind. 1 Monat | 140 EUR/Monat  |
| <b>Projektbeispiel</b>                     | Umfassende Dartstellung Ihres gelungenen Bau-Projekts mit Text + Bild auf EnBauSa.de   | Rubrik Projekte          | mind. 1 Jahr  | 67 EUR/Monat   |
| <b>Sponsored News EnBauSa.de-News</b>      | Meldung im Nachrichten-Stream auf der Startseite von enbausa.de mit integriertem Link auf die Kunden-Website und Vermerk „Anzeige“<br>240 x 173 Pixel, Text 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link | Startseite/News          | 1 Jahr        | 60 EUR/Monat   |
| <b>Premium-Eintrag Anbieterverzeichnis</b> | Basis-Onlineeintrag <b>zusätzlich mit Logo</b>   | Rubrik frei wählbar      | mind. 1 Jahr  | 62 EUR/Monat   |
| <b>Basis-Eintrag Anbieterverzeichnis</b>   | Basis-Eintrag Online mit Unternehmensstammdaten und einem Link zu Ihrer Website, Listung alphabetisch + nach Sparte  | Rubrik frei wählbar      | mind. 1 Jahr  | 26 EUR/Monat   |
| <b>Banner-Werbung</b>                      | <b>Wallpaper</b> (Dateigröße: 960 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel)<br><b>Wide-Skyscraper</b> (Dateigröße: 160 x 600 Pixel)<br><b>Superbanner</b> (Dateigröße: 960 x 90 Pixel)<br><b>Video Ad</b>      | Start- und Unterseiten   | 1 Monat       | 1.440 EUR/Monat<br>995 EUR/Monat<br>955 EUR/Monat<br>765 EUR/Monat |

### NEWSLETTER

|   |  |  |                |                 |
|---|--|--|----------------|-----------------|
| <b>Sponsoring EnBauSa.de-Newsletter</b>         | max. 4 Werbepplätze (Logos) im Kopf des Newsletters verfügbar<br>Bilddatei: jpg                            |  | mind. 3 Monate | 315 EUR/ Monat  |
| <b>Newsletter-Werbung Text + Bild</b>           | max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild<br>Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg                           |  | 1 Ausgabe      | 485 EUR/Ausgabe |
| <b>Newsletter-Fullbanner im Kopf</b>            | Banner 468 x 60 Pixel, jpg   |  | 1 Ausgabe      | 535 EUR/Ausgab  |
| <b>Newsletter-Fullbanner zwischen Meldungen</b> | Banner 468 x 60 Pixel, jpg   |  | 1 Ausgabe      | 435 EUR/Ausgabe |
| <b>Sponsored Post Social Media</b>              | Meldung steht online und läuft über alle relevanten Social-Media-Kanäle<br>Bilddatei: 240 x 173 Pixel, jpg |  | 1 Ausgabe      | 740 EUR/Post    |

# STAND-ALONE- NEWSLETTER

**Rücken Sie Ihre Marken in den Mittelpunkt.**



## STAND-ALONE- NEWSLETTER

### Kurzcharakteristik

Der Stand Alone Newsletter von Enbasa für Ihre punktgenaue Werbebotschaft – bestimmen Sie selbst das Datum der Aussendung an 4.141 (Stand Juli 2023) Newsletterempfänger. Die Aufmachung des Newsletters ist ganz in der Optik von Enbasa.de mit Ihrer individuellen Gestaltung. Alle Elemente sind nach belieben in der Reihenfolge zu setzen.

### Zielgruppe

Wohnungswirtschaft, Architekten, Planer, Handwerker und Gebäudeenergieberater.

### Preis

pro Versendung 1.960,00 EUR

### Benötigtes Material

- Editorial –Überschrift und Editorialtext ( max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bildquelle)
- Editorialbild/Aufmacherbild (600 x 350 Pixel)
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (290 x 200 Pixel) und Bildquellen. Alle Bilder im Querformat.
- Text für die Betreffzeile/Headline des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

### Werbemittellanlieferung

10 Werktage vor geplantem Ausspielungstermin



# ADVERTORIALS

**Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.**



**Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?**

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

## PRINT-ADVERTORIALS

### Advertorial 1/1 Seite\*

Text mit 5.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen),  
Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),  
300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen\*\*

5.700,00 EUR

### Advertorial 1/2 Seite\*

Text mit 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen),  
Bilder im Format 55 x 70 mm (1sp.) oder 115 x 45 mm (2sp.),  
300 dpi Auflösung mit Bildlegende je max. 400 Zeichen\*\*

2.865,00 EUR

## ONLINE-ADVERTORIALS

### Advertorial L\*

Text mit 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Aufmacherbild  
im Querformat, Laufzeit 4 Wochen

1.950,00 EUR

### Advertorial XL\*

Text mit 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
+ 1 Aufmacherbild im Querformat, 3 Bilder im Inhalt  
+ 1 Video (Youtube-Link), Laufzeit 4 Wochen

2.750,00 EUR

## CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

### Crossmedia-Paket 1 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s. o.)  
2 Social Media-Posts während Laufzeit

7.650,00 EUR

**Ihr Paketpreis 6.505,00 EUR**

### Crossmedia-Paket 2 bestehend aus

Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.) Advertorial L (Details s.o.)  
2 Social Media-Posts während Laufzeit

4.815,00 EUR

**Ihr Paketpreis 4.240,00 EUR**

\* AE-fähig; \*\* wenn eine Bildunterschrift sowie Bilder verwendet werden, müssen die Bildunterschrift- und Bild-Zeichen vom gesamten Text-Zeichen-Volumen abgezogen werden

# ENERGIE KOMPAKT

## THEMEN + TERMINE 2024

| Ausgabe | Schwerpunktthema & Fachthemen  | Messetermine 2024  | Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenchluss | Erscheinungs-<br>termin |
|---------|--|--|--|-------------------------|
| 1       | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Regenerative Wärmeerzeuger im Bestand: Wärmepumpe &amp; Co</b></li><li>• <b>PV richtig planen</b></li><li>• Gebäudeautomation und Smart Home</li><li>• Contracting – alternative Energiebewirtschaftung</li><li>• Dachdämmung und Dachbegrünung</li><li>• Stromspeicher</li></ul> | <i>R+T, Stuttgart, 19. – 23.02.2024</i><br><i>digitalBAU, Köln, 20. – 22.02.2024</i><br><i>IHM, München, 28.02. – 03.03.2024</i><br><i>GETEC, Freiburg, 01. – 03.03.2024</i><br><i>Light+Building, Frankfurt, 03. – 08.03.2024</i><br><i>Dach+Holz, Stuttgart, 05. – 08.03.2024</i><br><i>SHK, Essen, 19. – 24.03.2024</i><br><i>Fensterbau Frontale, Nürnberg, 19. – 24.03.2024</i> | 25.01.2024<br><b>01.02.2024</b>          | 15.02.2024              |
| 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Building Information Modelling (BIM) – vernetzt planen und arbeiten</b></li><li>• Tür- und Fenstertechnik</li><li>• Wärmespeichertechnik</li><li>• Sonnenschutz</li></ul>   | <i>IFH Intherm, Nürnberg, 23. – 24.04.2024</i>   | 25.03.2024<br><b>02.04.2024</b>          | 15.04.2024              |
| 3       | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>E-Mobilität – Energiekonzepte und Ladeinfrastruktur</b></li><li>• Tiny- und Modulhäuser in der Nachverdichtung</li><li>• Absturzsicherung</li><li>• Mieterstrom</li></ul>   | <i>The Smarter E Europe, München, 19. – 21.06.2024</i><br><i>(Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe, EM-Power Europe)</i><br><i>New Housing – Tiny House Festival, Karlsruhe, 28. – 30.06.2024</i>   | 24.05.2024<br><b>31.05.2024</b>          | 14.06.2024              |



|   |   |  |                   |            |
|---|---|--|-------------------|------------|
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fassaden- und Innendämmung</li> <li>• Energieberatung für KMU</li> <li>• Passive Kühlung bei Wohngebäuden</li> <li>• Heizen von Nichtwohngebäuden</li> <li>• Mehrgeschossiger Holzbau</li> <li>• Grau- und Abwasser</li> </ul> |  | 25.07.2024        | 15.08.2024 |
|   |   |  | <b>01.08.2024</b> |            |

|   |   |  |                   |            |
|---|---|--|-------------------|------------|
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bauschäden vermeiden mit der richtigen Lüftungstechnik</li> <li>• Kommunale Wärmeplanung</li> <li>• Energetische Sanierung im Denkmal</li> <li>• Nah- und Fernwärme</li> <li>• Brandschutz im Bestand</li> </ul> | <i>Denkmal + Mutec, Leipzig, 07. – 09.11.2024</i><br><i>Chillventa, Nürnberg, 10. – 11.11.2024</i> | 25.09.2024        | 15.10.2024 |
|   |   |  | <b>01.10.2024</b> |            |

|   |   |  |                   |            |
|---|---|--|-------------------|------------|
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternative Energieerzeugung mit Kleinanlagen (Wind, Sonne, Wasser)</li> <li>• Wärmeerzeugung im Bestand</li> <li>• Prüf- und Messtechnik</li> <li>• Serielle Sanierung</li> </ul> |  | 25.11.2024        | 16.12.2024 |
|   |   |  | <b>02.12.2024</b> |            |

# ANZEIGEN- FORMATE

**A:** Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10 mm innerhalb des Randes platziert werden

**S:** Satzspiegelformat

Weitere Formate auf Anfrage



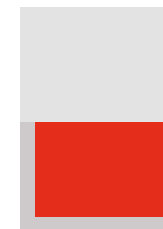
**1/1-Seite Innenteil**  
A: 210 x 297 mm  
**U2, U3, U4**  
A: 210 x 297 mm



**2/3 Seite quer**  
A: 210 x 220 mm  
S: 185 x 200 mm



**1/2-Seite hoch**  
A: 100 x 297 mm  
S: 90 x 270 mm



**1/2-Seite quer**  
A: 210 x 150 mm  
S: 185 x 130 mm



**1/3-Seite hoch**  
A: 69 x 297 mm  
S: 59 x 270 mm



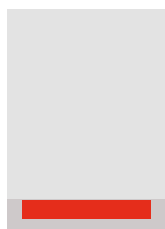
**1/3-Seite quer**  
A: 210 x 105 mm  
S: 185 x 85 mm



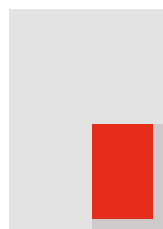
**1/4-Seite hoch**  
A: 100 x 150 mm  
S: 90 x 130 mm



**1/4-Seite quer**  
A: 210 x 85 mm  
S: 185 x 65 mm



**1/8-Seite Fußstreifen**  
A: 210 x 55 mm  
S: 185 x 30 mm



**Juniorpage**  
A: 134 x 180 mm  
S: 122 x 160 mm



**Titelseite**  
A: 210 x 130 mm

**Belegung der Titelseite**  
Die Titelseite kann mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabedatenblatt für Sie entwickelt welches Sie unter der Tel. +49 (0) 7520 958-24 oder per E-Mail [ast@maurer-fachmedien.de](mailto:ast@maurer-fachmedien.de) anfordern können.

# ANZEIGEN-

# PREISE

## Anzeigen (ohne feste Platzierung)

|            | Schwarz/Weiß | 4-farbig     |
|------------|--------------|--------------|
| 1/1 Seite  | 3.210,00 EUR | 4.405,00 EUR |
| 3/4 Seite  | 2.495,00 EUR | 3.725,00 EUR |
| 2/3 Seite  | 2.260,00 EUR | 3.485,00 EUR |
| 1/2 Seite  | 2.000,00 EUR | 2.595,00 EUR |
| 1/3 Seite  | 1.370,00 EUR | 1.970,00 EUR |
| 1/4 Seite  | 1.025,00 EUR | 1.640,00 EUR |
| Juniorpage | 1.920,00 EUR | 2.530,00 EUR |
| 1/8 Seite  | 450,00 EUR   | 605,00 EUR   |

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen auf Grundpreis s/w (Textteil) 10 % Zuschlag.  
Bei fester Platzierung: 20 % Zuschlag auf den SW-Preis

## Sonderplatzierung

|  |              |
|--|--------------|
| Titelseite                             | 5.310,00 EUR |
| Umschlagseite 2                        | 4.685,00 EUR |
| Umschlagseite 4                        | 4.685,00 EUR |
| 1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis (S. 5) | 2.650,00 EUR |

## Einzel-Farbzuschläge

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 1 Farbe Euroscala            | 695,00 EUR |
| 1 Sonderfarbe (HKS, Pantone) | 890,00 EUR |

**Klebekosten** (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

## RABATTE &

## KONDITIONEN

### Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

#### Malstaffel:

|            |      |
|------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 %  |
| 6 Anzeigen | 10 % |

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.

Diese finden Sie unter [enbausa.de/agb](http://enbausa.de/agb)

# EINHEFTER &

# BEILAGEN

## Einhefter/Beilagen

Einhefter 4-seitig  
höhere Umfänge

5.650,00 EUR/7 Tsd.  
auf Anfrage

Beilagen bis 25 g

2.855,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen bis 50 g

4.595,00 EUR/7 Tsd.

Beilagen über 50 g

Preis auf Anfrage

8 Tage vorab je 3 Muster an Frau Russ, C. Maurer Fachmedien, Geislingen

**Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm**

## BESCHNITTSHEMA

## TECHNISCHE

## ANGABEN

### Einhefter 4-seitig

3 mm außen

3 mm innen

6 mm Bund



# SONDERWERBE- FORMEN

**Sonderwerbformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:**



**BANDEROLE**



**LESEZEICHEN  
AM BAND**



**GATEFOLDER**

**Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbformen?**

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

**Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung**

Horst Bayer  
Tel. +49 (0)7520 958-30  
bayer@maurer-fachmedien.de

Nicole Ast  
Tel. +49 (0)7520 958-24  
ast@maurer-fachmedien.de

Sibylle Lutz  
Tel. +49 (0)511 35319830  
kontakt@verlagsbuero-lutz.de

*Preise auf Anfrage*

# TECHNISCHE

# INFORMATIONEN

## DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN

### Druckunterlagen

digitale Vorlagen

### Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

### Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige  
2 Muster vorab an Christine Russ, C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige

### Datenübermittlung/Druckvorlagen

- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

**Datenanlieferung** [ast@maurer-fachmedien.de](mailto:ast@maurer-fachmedien.de)

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

[WWW.ENBAUSA.DE](http://WWW.ENBAUSA.DE)

[ENBAUSA.DE-NEWSLETTER](mailto:ENBAUSA.DE-NEWSLETTER)

### Dateiformate

- GIF, JPEG (max. 80 kB)
- Video (iframe [YouTube])

### Datenanlieferung

- Anlieferung der Daten spätestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
  - Alt-Text (optional)

### Kontakt für Rückfragen

#### Horst Bayer

Tel. +49 (0)7520 958-30  
[bayer@maurer-fachmedien.de](mailto:bayer@maurer-fachmedien.de)

#### Nicole Ast

Tel. +49 (0)7520 958-24  
[ast@maurer-fachmedien.de](mailto:ast@maurer-fachmedien.de)

# VERLAGS-

# DATEN

## C. MAURER FACHMEDIEN

### Verlagsdaten

C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21  
73312 Geislingen/Steige

Tel. +49 (0)7331 30708-0  
Fax +49 (0)7331 30708-68 und -69  
www.maurer-fachmedien.de

### Jahrgang

15. Jahrgang 2024

### Erscheinen

6 x im Jahr zu Beginn jeden Monats

### Format

DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Verarbeitung

Klammerheftung

## ANSPRECHPARTNER MEDIA

Horst Bayer (Leiter Werbeverkauf  
Energie KOMPAKT + EnBauSa.de)

bayer@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7520 958-30

Nicole Ast (Medienberaterin,  
Anzeigendisposition, Druckdaten)

ast@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7520 958-24

Sibylle Lutz (Energie KOMPAKT + EnBauSa.de;  
Produktbereiche Fassade, Dämmung, Putz, Farbe)

kontakt@verlagsbuero-lutz.de

Tel. +49 (0)511 35319830

## ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Jörg Bleyhl (Energie KOMPAKT)

bleyhl@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)711 36550818

Natalie Häntze (EnBauSa.de)

natalie.haentze@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-32

Delia Roscher (EnBauSa.de)

roscher@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-14

Wolfram Hülscher (EnBauSa.de)

huelscher@maurer-fachmedien.de

Tel. +49 (0)7331 30708-15

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto

innerhalb 30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Unsere aktuellen AGB finden Sie unter [enbausa.de/agb](http://enbausa.de/agb)

## BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen

IBAN DE14 6105 0000 0049 0557 48

BIC GOPSDE6GXXX



# KOOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

***Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihre Corporate-Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.***

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

**Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.**

Horst Bayer, Tel. +49 (0)7520 958-30



Foto: sirtravelalot/shutterstock.com

**ENBAUSA.de**

*Energetisch Bauen  
und Sanieren*

**Energie**  
**KOMPAKT**  
Das Fachmagazin unabhängiger Energieberater

**WWW.ENBAUSA.DE**